Social Media SL

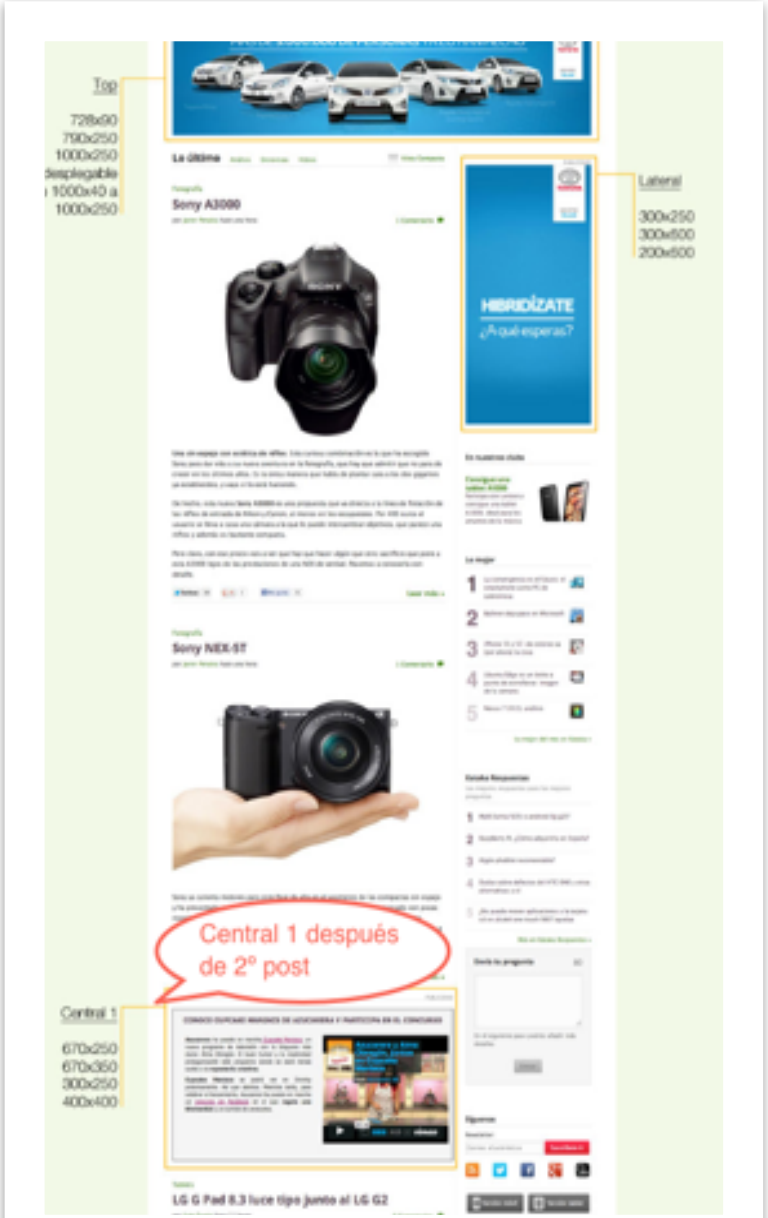
Publicidad 2.0

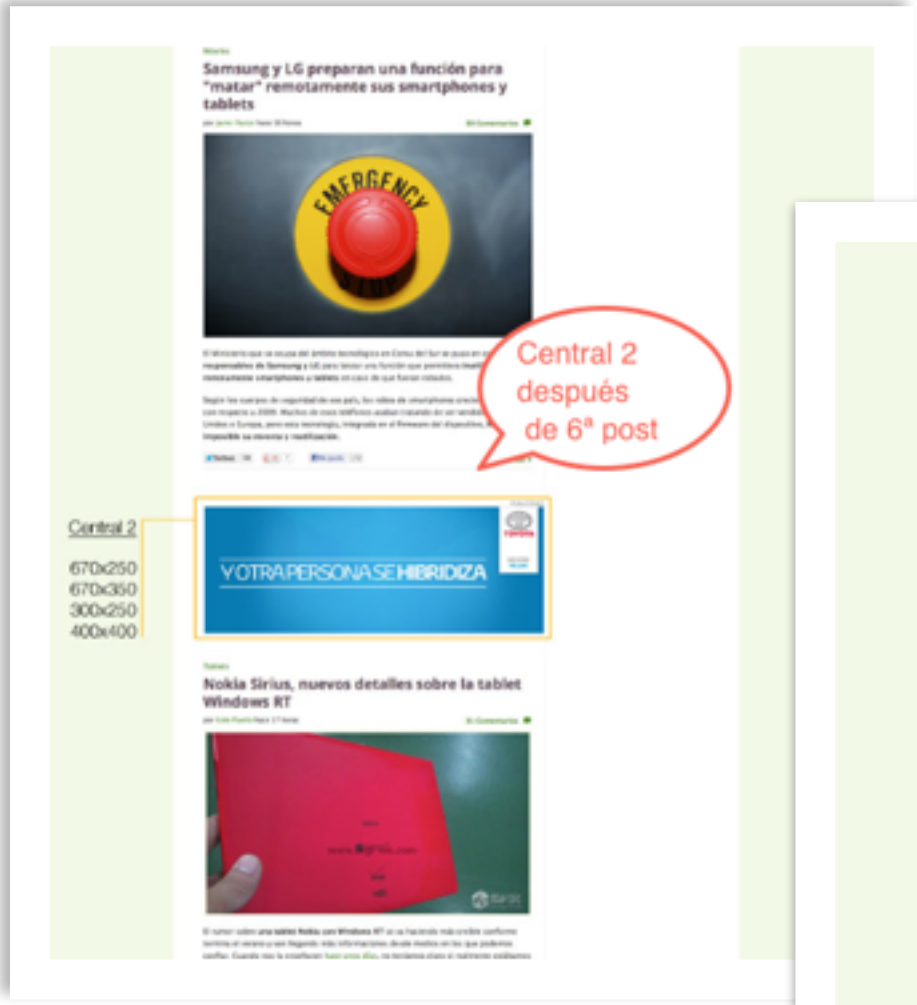
ÍNDICE

- Formatos Standard Slides 4-9
- Formatos Expandibles Slides 10-13
- Formatos de Producción propia Slides 15-36
- Personalización Site Slides 38-49
- Brand Content Slides 50-55
- Formatos Tablets Slides 57-63
- Formatos Mobile Slides 65-70

Formatos Standard

posición top
Tablets
Más »
1 2 COMPRA 3
Toyota Yaris hybrid
Calcula tu cuota personalizada
Lo último
Vista Compacta
posición lateral
testing new product tag
Lorem ipsum dolor sit amet, consectet
Leer más »
Teste Lore Ipsumio
1 Comentario
Y OTRA PERSONA SE
Lo mejor
1 testing new product tag creation
2 Teste Lore Ipsumio


Top
728x90
790x250
1000x250
Desplegable
1000x40 a
1000x250
Lateral
300x250
300x600
200x600
HIBRIDÍZATE
¿A qué esperas?
Sony A3000
Sony NEX-5T
Central 1 después de 2º post
Central 1
670x250
670x350
300x250
400x400
LG G Pad 8.3 luce tipo junto al LG G2


Samsung y LG preparan una función para "matar" remotamente sus smartphones y tablets
Central 2
después
de 6ª post
Central 2
670x250
670x350
300x250
400x400
YO TRA PERSONA SE HIBRIDIZA
Nokia Sirius, nuevos detalles sobre la tablet Windows RT

más rápido
banner después
de último post
¿Vótame!
Los mejores gadgets de James Bond
Bottom
728x90
Club Xataka

FORMATOS STANDARD

	DIMENSIONES (PX)
Opciones en Posición Lateral	300x250 300x600 200x600
Opciones en Posición Central 1 o posición Central 2	Robapáginas 300x250 Escaparate 670x250 Blogad 670x350 400x400
Opciones en Posición TOP	1000x250 728x90 790x250 1000x90

- Cualquiera de estos formatos puede servirse a través deun redirect o tag de agencia. Soportamos HTML5 siempre y cuando lo recibamos en un tag de agencia
- **Los costes de adserver en ese caso, serán asumidos por la agencia, no por el soporte**
- Contactar con proveedor (Mediamind,Weborama,DC etc) para consultar pesos máximos

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

REQUISITOS PIEZAS ESTÁTICAS

- Peso máximo 50ks
- Las imágenes deben estar en formato GIF,JPG o PNG.
- Se debe incluir la URL a la que redirige la pieza
- En caso de URL de destino trackeada por la agencia, ésta debe tener un atributo TARGET con el valor "_BLANK"
- Texto alternativo: un máximo de 25 caracteres, incluyendo espacios y signos ortográficos
- En el caso de llevar vídeo, éste vendrá siempre traficado por un proveedor Rich Media (Eyeblaster, Admotion, etc.) y con el **sonido SIEMPRE desactivado** por defecto
- Se podrá implementar un pixel 1x1 y clic command facilitados por la agencia

Formatos Expandibles

FORMATOS	TAMAÑO CONTRAÍDO	TAMAÑO EXPANDIDO	EXPERIENCIA DE USUARIO
Tríptico (Posición Central 1)	300x250	670X250	Cuando el usuario visita la web ve el 300x250 que debe aparecer centrado en el hueco reservado para este formato, La creatividad se expande de forma automática la primera vez, primero hacia la izquierda y después hacia la derecha (la acción es la misma que "abrir un tríptico"). La creatividad permanecerá expandida durante el resto de la navegación del usuario.
Desplegable Vertical (Posición Top)	1000x40	1000x250	Cuando el usuario visita la web por primera vez , la creatividad aparece expandida de forma automática, desplazando el contenido de la página hacia abajo. La creatividad permanece expandida un máximo de 7 sg , tras los cuales se repliega volviendo a su tamaño original (1000x40) El resto de las expansiones de la pieza serán con el clic del usuario. La creatividad debe llevar un botón de cierre visible

- Estos formatos deben servirse a través de un proveedor Rich Media (Mediamind, Weborama,DC etc) .
- Los costes tecnológicos y de adserver son asumidos por la agencia, no por el soporte .
- Contactar con el proveedor sobre pesos máximos

REQUISITOS TÉCNICOS

- Máximo 24 fotogramas por segundo
- El botón de cierre de los formatos expandibles, habitualmente en forma de aspa, debe estar siempre visible en uno de los vértices superiores de la pieza publicitaria y tener un tamaño que facilite su identificación.
- El sonido deberá aparecer desactivado por defecto, y su activación deberá ser iniciada por el usuario mediante un clic en el botón de sonido.
- **La creatividad debe llevar Frecuencia 1 de expansión por formato y día**
- El tiempo máximo de despliegue de la pieza deberá ser de **7 segundos**
- La creatividad no debe tapar en ningún momento la caja de búsqueda y los canales o secciones del sitio web.
- Las piezas deberán incluir una llamada a la acción (Call to Action) visible y fácilmente identificable por parte del usuario, con el fin de invitar a la interacción con la creatividad

Bebés y más
¿Cómo puedo seguir protegiendo a mi bebé después de darle el pecho?
Descúbrelo
Lo último
Vista Compacta
Ofrece buenas bebidas a los peques este verano
PARTICIPA EN EL
TRIVIAL
DE TOYPLANET
Lo mejor

Bebés y más
Desarrollada por el
Centro de Investigación Nestlé
último
Vista Compacta
rece buenas bebidas a los peques este
rano
PARTICIPA EN EL
TRIVIAL
DE TOYPLANET
Lo mejor

Formatos de producción propia

BLOGAD

BLOGAD	TAMAÑO TOTAL	CARACTERÍSTICAS
Central	670x350	Montaje de la pieza final por parte de Socialmedia

ELEMENTOS DEL BLOGAD

TEXTO

- Texto de 80-100 palabras como máximo (aprox) y un máximo de 8 enlaces
- El equipo de Social Media puede redactar dicho texto siempre y cuando se envíe material sobre el producto y la marca con un mínimo de 48h de antelación a la activación de la campaña

BANNER

- En formato gif o jpg , tamaño 300x250 y peso máximo de 50 Kb (puede ser un redirect, los costes de adserver en ese caso son asumidos por la agencia, no por el soporte. Se debe consultar al proveedor rich media sobre el peso máximo de la pieza)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Se recomienda que la imagen sea dinámica
- Se podrá implementar un clic command y pixel 1X1 para seguimiento de datos por parte de la agencia
- Se debe incluir la URL a la que apunta la pieza. En caso de que distintas piezas de una misma campaña apunten a distintas URL se debe enviar una URL por cada pieza
- En caso de URL de destino trackeada por la agencia, ésta debe tener un atributo TARGET con el valor "_BLANK"
- Texto alternativo: un máximo de 25 caracteres, incluyendo espacios y signos ortográficos
- No hay restricciones en el número de bucles de una imagen animada
- El blogad puede llevar vídeo, en ese caso es necesario recibir el vídeo embebido en Youtube o Vimeo. **El soporte no podrá facilitar datos de clics o visionado de dicho vídeo.**

CONOCE CUPCAKE MANIACS DE AZUCARERA Y PARTICIPA EN EL CONCURSO

Azucarera ha puesto en marcha Cupcake Maniacs, un nuevo programa de televisión con la bloguera más dulce: Alma Obregón. El buen humor y la creatividad protagonizarán este programa donde se dará rienda suelta a la **repostería creativa.**

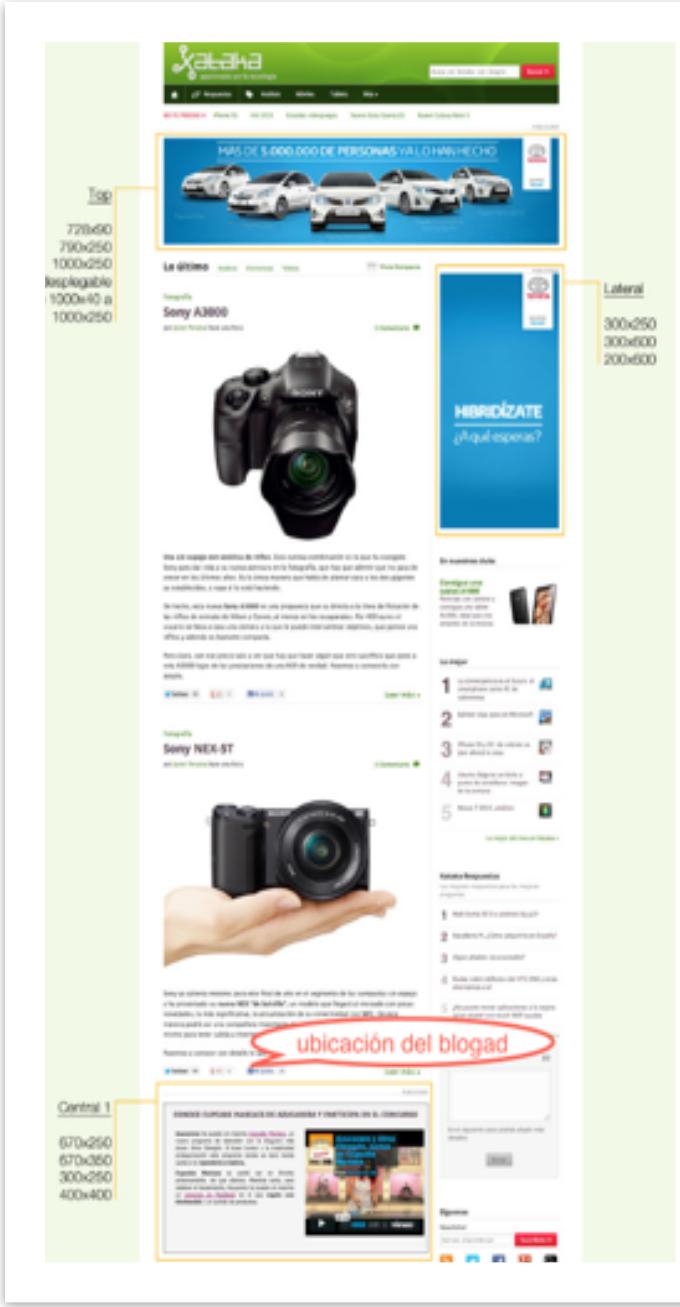
Cupcake Maniacs se podrá ver en Divinity próximamente, así como en el canal de YouTube de Azucarera. Así que atentos. Mientras tanto, para celebrar el lanzamiento, Azucarera ha puesto en marcha un concurso en Facebook en el que **regala una KitchenAid** y un surtido de productos.

EL QUESO GARCÍA BAQUERO SIEMPRE TIERNO DE GARANTÍA

Si gustas de un queso realmente Tierno y sabroso que mantenga su frescura y ternura como el primer día, elige **García Baquero Siempre Tierno**. Con toda la garantía del líder del mercado en queso tipo Manchego y experto quesero desde 1962.

Su secreto, es el cuidado que se pone en su proceso de elaboración, empezando con la selección y recogida diaria de las mejores leches y culminando con la utilización de fermentos únicos y propios de **García Baquero**.

Este queso se presenta en **varios formatos** para su degustación y con la confianza de que se trata siempre de **un queso tierno de verdad**, con toda la fiabilidad.



BLOGAD VERTICAL

BLOGAD	TAMAÑO TOTAL (PX)	CARACTERÍSTICAS
Vertical	300x600	Montaje de la pieza final por parte de Socialmedia

ELEMENTOS DEL BLOGAD

TEXTO

- Texto de 100-140 palabras como máximo (aprox) y un máximo de 8 enlaces
- El equipo de Social Media puede redactar dicho texto siempre y cuando se envíe material sobre el producto y la marca con un mínimo de 48h de antelación a la activación de la campaña

BANNER

- En formato gif o jpg , tamaño 280x250 y peso máximo de 50 Kb (puede ser un redirect, los costes de adserver en ese caso son asumidos por la agencia, no por el soporte. Se debe consultar al proveedor rich media sobre el peso máximo de la pieza)

Lo último

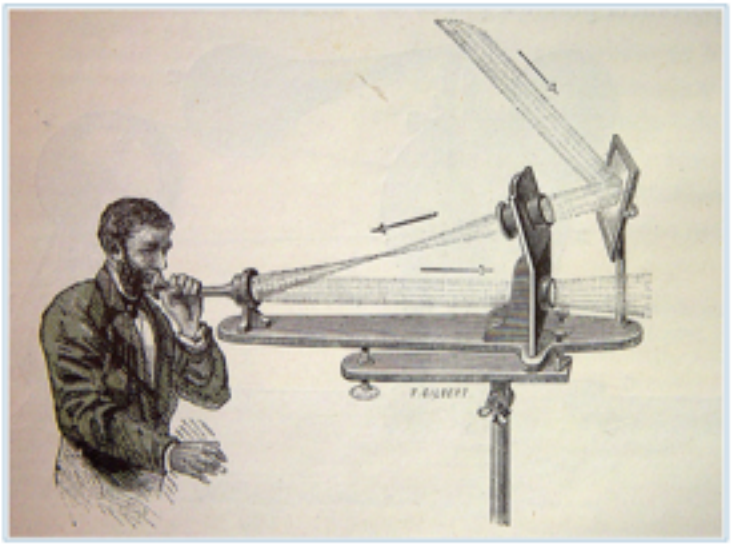
Vista Compacta

Estrategia

Valida tu idea de negocio a través del producto mínimo viable

por Mister Empresa hace unos 19 minutos

Comentar



La primera duda que suele asaltar a quienes promueven un nuevo proyectoe mpresarial es si realmente será aceptado por el público objetivo, y si no es la primera duda mal empezamos. ¿De qué manera podemos **validar nuestra idea** para comprobar si va a funcionar?

PUBLICIDAD

DISEÑADA PARA AHORRAR

Una buena opción para imprimir tus trabajos con calidad y al mismo tiempo ahorrar costes es HP Officejet Pro. Una impresora con la que podrás demostrar tu profesionalidad con grandes **presentaciones a todo color** y a una velocidad realmente rápida para que no se te acumule el trabajo.
Además, en los tiempos que corren, toda empresa busca la mejor forma de optimizar recursos y con HP Officejet Pro notarás el ahorro tanto en papel como en energía sin disminuir su calidad. Con la ventaja de que podrás imprimir en cualquier lugar enviando tus documentos desde tu smartphone a la impresora con la **tecnología ePrint.**

Lo mejor

1 ¿Son válidas las facturas remitidas por correo electrónico?

2 ¿Qué ocurre con el IVA de mis gastos si la actividad que realizo está exenta?

BLOGAD PAGINA COMPLETA

MATERIAL REQUERIDO POR EL SOPORTE

- Para el blogad 670x350 el material necesario es el que ya se ha mencionado en la slide número 11, sería texto y 300x250

- Texto aprobado por el cliente con formato (enriquecido): Titulares, destacar enlaces, negritas, cursivas, etc… o texto en html

- Imágenes (mínimo 400x400)
- Enlaces

TIMINGS

- Maquetar HTML: 2 días desde la recepción de TODOS los materiales ya aprobados
- Esta maquetación es la definitiva, no admite cambios. Las aprobaciones del cliente tienen que ser previas.

- Pasar a producción y test: 2 días

- Total: 4 días laborables

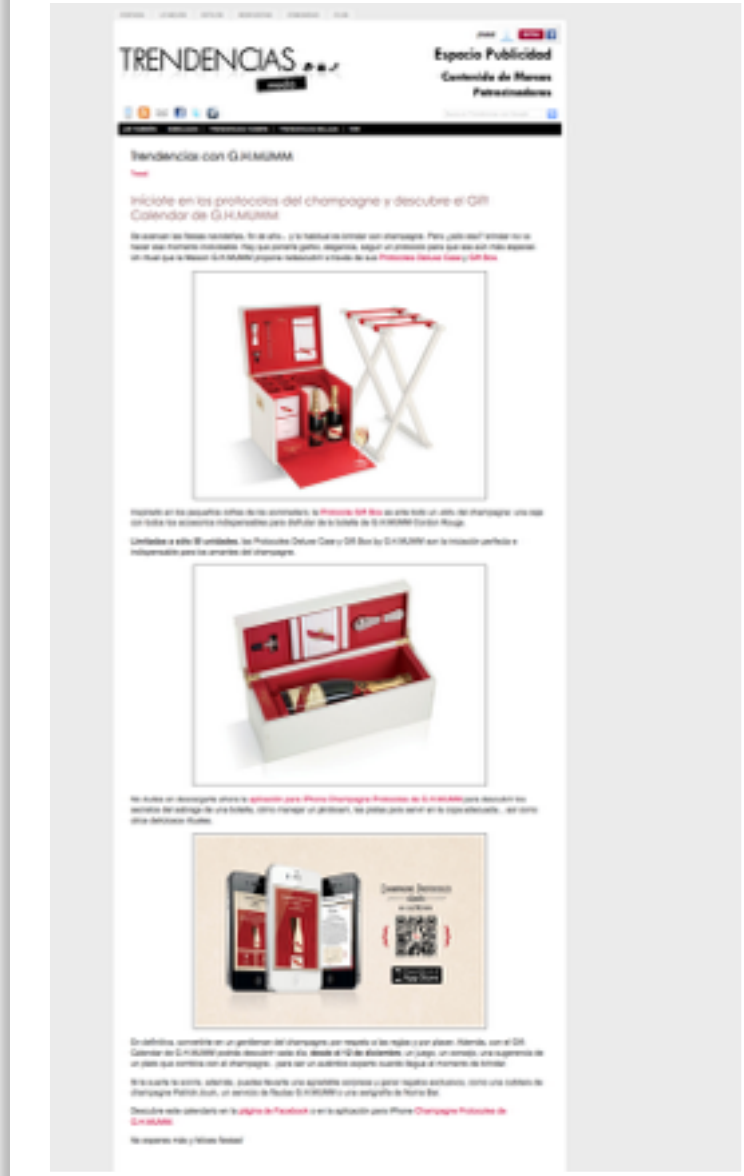
Blogad en posición Central. Al clicar en “LEER MÁS” nos lleva a página completa

NÍCIATE EN LOS PROTOCOLOS DEL CHAMPAGNE Y DESCUBRE EL GIFT CALENDAR D G.H.MUMM

Se acercan las fiestas navideñas, fin de año... y lo habitual es **brindar con champagne**. Pero ¿sólo eso? brindar no va a hacer ese momento inolvidable. Hay que ponerle garbo, elegancia, **seguir un protocolo** para que sea aún más especial. Un ritual que la Maison G.H.MUMM propone redescubrir a través de sus Protocoles Deluxe Case y Gift Box.

Inspirado en los pequeños cofres de los sommeliers, la Protocole Gift Box es ante todo un <<kit>> del champagne: una caja con todos los accesorios indispensables para disfrutar de la botella de G.H.MUMM Cordon Rouge.

LEER MÁS



ESCAPARATES

LOCALIZACIÓN	TAMAÑO TOTAL (PX)	CARACTERÍSTICAS
Central	670x250	Montaje de la pieza final por parte de Socialmedia

TIMINGS

- Una semana mínimo desde la recepción del material (recibido conforme a especificaciones) para el envío de la primera maqueta (dependiendo de la complejidad del Escaparate elegido)

MATERIAL BÁSICO REQUERIDO POR EL SOPORTE PARA EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

- Nombre de la campaña.
- Información sobre el producto que se va a anunciar o dinamizar, servicio…
- Título y subtítulo opcional para poner texto en la pieza.
- Un enlace general para el título y subtítulo.
- Otras piezas de la campaña (inspiración y línea gráfica).

ESCAPARATE HTML CON ENLACES, VIDEO O PIEZA 300X250

TIMINGS

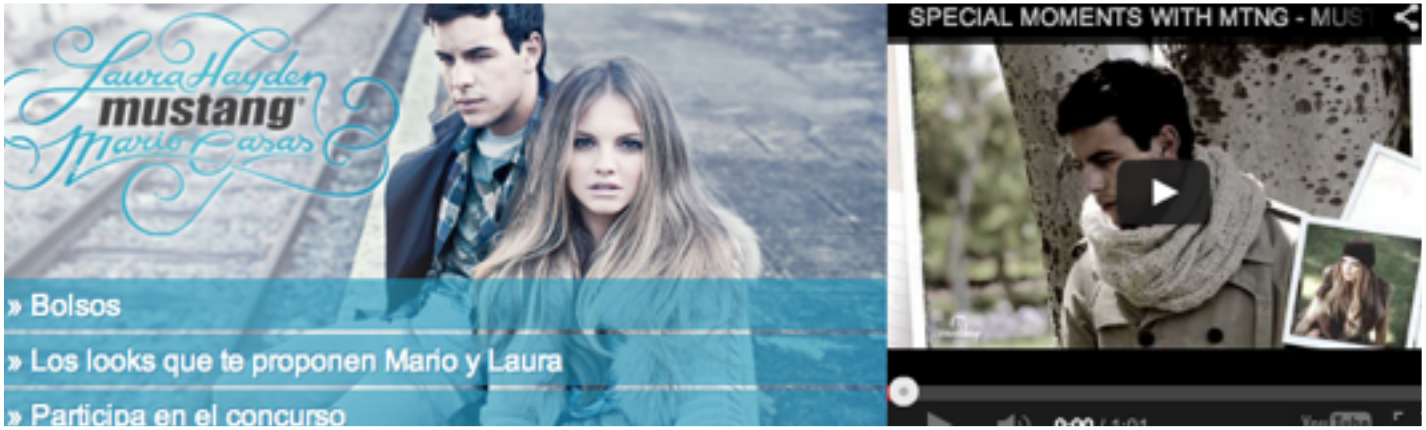
- Mockup en imagen: 2 días desde la recepción de los materiales adecuados.
- Creación de pieza HTML: 3 días una vez recibido el ok al mockup gráfico y los enlaces

- Total: 5 días.

MATERIALES

- Imágenes de al menos 800x400, si es en formato PSD es preferible con las capas separadas
- Logotipos en un tamaño de 400x400 mínimo, preferible en formato vectorial
- 3 enlaces a posts (opcionales)o bien otros enlaces relevantes: a secciones del sitio del cliente, Facebook, Twitter…
- Vídeo de youtube, u otra pieza seleccionada por el cliente de tamaño 300x250. Se recibe o como tag de eyeblaster o swf, imagen o similar (Ver especificaciones slides 4 y 5 para formatos estandard) **En caso de llevar vídeo el soporte no podrá dar datos de clic en vídeo o visionados**

La Vuelta al Mundo
Shandy
Cruzcampo
¿A quién te llevarías en la mochila?
• En qué consiste la aventura
• El viaje de Meritxell, ganadora de 2010
Apúntate al casting
Vuelta al Mundo Shandy Cruzcampo 2010
Compártelo


Laura Hayden
mustang
Mario Casas
» Bolsos
» Los looks que te proponen Mario y Laura
» Participa en el concurso
SPECIAL MOMENTS WITH MTNG - MUS

ESCAPARATE FLASH

- Este escaparate puede tener animaciones y funcionalidades especiales como un carrusel de imágenes, en cada caso deberá determinarse el tiempo de producción para la pieza en cuestión.
- Puede ser mixto, tener una parte flash desarrollada por el soporte, y en el resto ser un escaparate normal, con algún enlace.

TIMINGS

- Mockup en imagen: 2 días desde la recepción de los materiales adecuados.
- Creación de pieza Flash: Consultar según requisitos funcionales, a partir de 1 día.
- Total: 4 días mínimo.

MATERIALES

- Imágenes de al menos 800x400, si es en formato PSD preferible con las capas separadas.
- Logotipos en un tamaño de 400x400 mínimo, preferible en formato vectorial

Consejos KOIPESOL para que tus fritos absorban un 20% menos de aceite:
180ºC
TEMPERATURA IDEAL PARA FREÍR CON KOIPESOL 180ºC
PARA EVITAR SALPICADURAS, CUANDO AÑADAS LOS ALIMENTOS A LA SARTÉN PROCURA QUE ÉSTOS ESTÉN BIEN SECOS
ES IMPORTANTE QUE NO LLENES DEMASIADO TU SARTÉN O FREIDORA CON LOS ALIMENTOS
ENTRE FRITURA Y FRITURA ES ACONSEJABLE QUE REDUZCAS LA TEMPERATURA
CUANDO ACABES DE COCINAR, NO TAPES INMEDIATAMENTE TU SARTÉN O FREIDORA.
DEJA ENFRIAR EL ACEITE ANTES DE RESERVARLO PARA NUEVOS USOS.
KOIPESOL
PRUÉBALO
Ver más

BlackBerry
Visita la web
Curve™
Master your everyday
Si quieres dar tu opinión
sobre los nuevos modelos Blackberry,
entra en nuestra página de Facebook.
Más Información
Conoce los Smartphones de BlackBerry

ESCAPARATE FACEBOOK

TIMING

- Mockup en imagen: 2 día desde la recepción de los materiales gráficos adecuados.
- Creación de la pieza: 3 días desde el ok al diseño, y los materiales adicionales.

- Total: 5 días.

MATERIALES

- Imágenes de al menos 800x400, si es en formato PSD preferible con las capas separadas
- Logotipos en un tamaño de 400x400 mínimo, preferible en formato vectorial

- Id de una aplicación de Facebook (generada por el cliente o por SocialMedia en su caso)

- URL de Hazte Fan del cliente

- URL de la web del cliente.

- Vídeo de youtube, u otra pieza seleccionada por el cliente de tamaño 300x250 para acompañar la caja de Facebook. Se recibe o como tag de eyeblaster o swf, imagen o similar (ver especificaciones slides 4 y 5 para formatos estandard). **En caso de llevar vídeo el soporte no facilita datos de clic o visionado**

Re_acciona
Hazte fan
Visita la web
Re_acciona
SONIDO OFF
facebook
Ir a Facebook.com
Re_nace
entra y forma parte
http://re.acciona.com

BlackBerry
Hazte fan
Visita la web
Curve™
Master your everyday
Si quieres dejarnos tu opinión sobre el video o la campaña BlackBerry en general, por favor pulsa el botón para cargar un widget de Facebook.
Conectar
a
facebook
Si ya estás conectado no necesitarás identificarte otra vez
Más Información
Conoce los Smartphones de BlackBerry

ESCAPARATE CARROUSEL

TIMINGS

- Mockup en imagen: 2 días desde la recepción de los materiales gráficos adecuados.
- Creación de la pieza: 3 días desde la aprobación del diseño , y los materiales adicionales.

MATERIALES REQUERIDOS POR EL SOPORTE PARA EL MONTAJE DE LA PIEZA

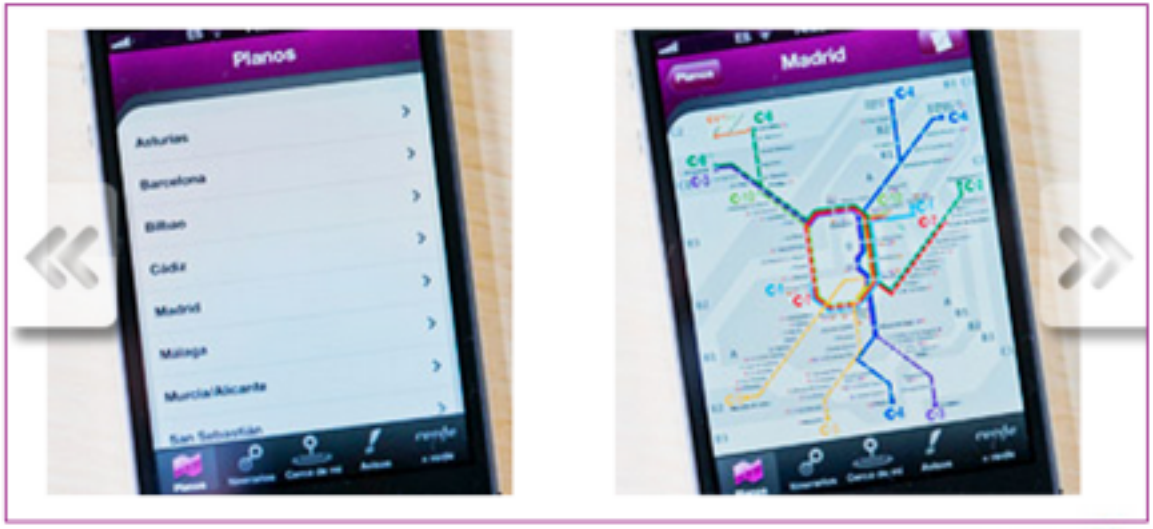
- Imágenes de al menos 170x170 para las piezas del carrousel.
- Logotipos en un tamaño de 400x400 mínimo, preferiblemente en formato vectorial

Renfe Viajeros

tu aplicación de Cercanías en el móvil.

Disponible para Apple, Blackberry, Windows 8 y Samsung App.

Descargate la aplicación **aquí**



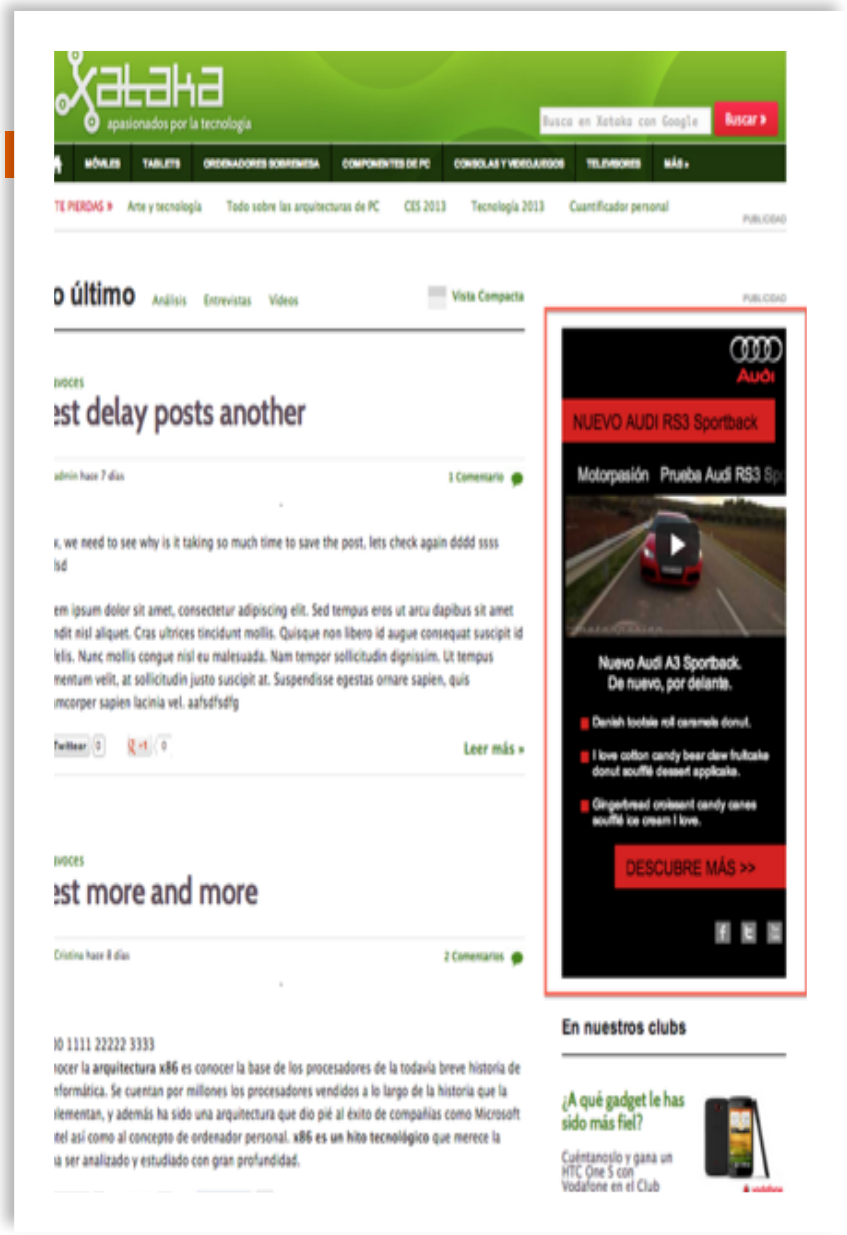
renfe

SKY LATERAL 300X600 CON VI BULLETS

MATERIALES REQUERIDOS POR EL SOPORTE PARA EL MONTAJE DE LA PIEZA

- Logotipo
- Eslogan o claim
- Descripción (Unas 10 palabras)
- Video de youtube o vimeo
- 2-4 características para incluir en los bullets (pueden ser personalizados), de unas 10 palabras cada una

- Puede tener tantos links como características, además del link de título
- Call-to-action
- Enlaces a las redes sociales
- **No se podrán faciltar datos de clics**



SKIN LATERAL 300x600 CON SL

TIMING

- Mockup en imagen: 2 días desde recepción de los materiales gráfic adecuados.
- Creación de la pieza: 3 días desde diseño aprobado, y los material adicionales.
- Total: 5 días.

MATERIALES

- Imágenes de alta calidad para las piez del slide.
- Logotipos en un tamaño de 400x4 mínimo, preferible en formato vectorial
- URL de cada pieza del slide.
- Otras piezas de la campaña (inspiración

PORTRAIT

- Video (youtube o vimeo)
- Galería de imágenes (thumbnails o slider)
- Post
- Widget:
- Facebook
- Twitter
- Youtube (subscribe)
- Pinterest
- Instagram
- Google+

TIMING:

- Mockup en imagen: 1 día desde tener los materiales adecuados.
- Creación de la pieza: 1 día desde la aprobación de cliente
- Total: 2 días

MATERIALES:

- Enlace de video, redes sociales o post.
- 4 imágenes para galería (300x250px como mínimo

- **EN CASO DE LLEVAR VÍDEO EL SOPORTE NO PODRÁ FACILITAR DATOS DE CLIC EN VIDEO O**

Personalización en un Site

NOTA IMPORTANTE CON RESPECTO AL SKIN

Dependiendo de la resolución de las pantallas de ordenador las personalizaciones pueden aparecer cortadas.

La resolución mayoritaria de nuestros usuarios es de 1920x1080px de ahí que el hueco que dejamos para diseñar sea de 1920x850px. Este tamaño indica el máximo hueco en el que pueden diseñar.

En cada lateral tenéis un ancho de 445px para diseñar, el diseño es uno, y en cada pantalla se verá una proporción del diseño.

Por lo tanto la información importante deberá situarse teniendo en cuenta estas medidas.

Las medidas mínimas para que se vea en todas las resoluciones es: 1280x768

Pero lo ideal es que haya diseño en el resto para quienes tienen pantallas más grandes (la mayoría de nuestros usuarios).

PERSONALIZACIÓN SKINS LATERALES + POSICIÓN PUBLICITARIA LATERAL

ELEMENTO	DIMENSIONES (PX)	REQUISITOS
SKINS CLICABLES (tapiz)	1920x850	Este formato SOLO puede ser GIF o JPG y debe tener ” un espacio " en medio de 1030 px para que no se superponga con el contenido del blog. Peso máximo 100k. Para tener los clics del Tapiz desglosados de la pieza publicitaria el cliente debe enviar un cc, de lo contrario el soporte facilitará el dato de clics global

Elemento (dependiendo de propuesta comercial)	Dimensiones (px)
Creatividad en posición lateral (uno de los 2 formatos). Este formato puede ser , gif o jpg, peso 50k. También puede ser redirect	300x250 ó 300x600

TIMINGS

- Es necesario recibir los materiales con al menos 48 horas de antelación al comienzo de la campaña.
- Se enviará una maqueta a la agencia/cliente para su aprobación .
- Los formatos deben ser únicamente los indicados

REQUISITOS PIEZAS ESTÁTICAS

- Peso máximo 50ks por cada pieza
- Las imágenes deben estar en formato GIF,JPG o PNG.
- Se debe incluir la URL a la que apunta la pieza. En caso de que distintas piezas de una misma campaña apunten a distintas URL se debe enviar una URL por cada pieza
- En caso de URL de destino trackeada por la agencia, ésta debe tener un atributo TARGET con el valor “_BLANK”
- Texto alternativo: un máximo de 25 caracteres, incluyendo espacios y signos ortográficos
- Se podrá implementar un pixel 1x1 y clic command facillitados por la agencia

PERSONALIZACIÓN SKINS LATERALES + POSICIÓN PUBLICITARIA TOP

ELEMENTO	DIMENSIONES (PX)	REQUISITOS
SKINS CLICABLES (tapiz)	1920x850	Este formato SOLO puede ser GIF o JPG y debe tener ” un espacio " en medio de 1030 px para que no se superponga con el contenido del blog. Peso máximo 50k. Para tener los clics del Tapiz desglosados de la pieza publicitaria el cliente debe enviar un cc, de lo contrario el soporte facilitará el dato de clics global (skins+ pieza publicitaria)

Elemento (dependiendo de propuesta comercial)	Dimensiones (px)
Creatividad en posición TOP . Este formato puede ser gif o jpg,peso 50k .También puede ser redirect	1000x90

TIMINGS

- Es necesario recibir los materiales con al menos 48 horas de antelación al comienzo de la campaña.
- Se enviará una maqueta a la agencia/cliente para su aprobación .
- Los formatos deben ser únicamente los indicados . Consultar slides 39 y 40

PERSONALIZACIÓN SKINS LATERALES + POSICIÓN PUBLICITARIA TOP

ELEMENTO	DIMENSIONES (PX)	REQUISITOS
SKINS CLICABLES (tapiz)	1920x850	Este formato SOLO puede ser GIF o JPG y debe tener ” un espacio " en medio de 1030 px para que no se superponga con el contenido del blog. Peso máximo 50k. Para tener los clics del Tapiz desglosados de la pieza publicitaria el cliente debe enviar un cc, de lo contrario el soporte facilitará el dato de clics global (skins + pieza publicitaria)

Elemento (dependiendo de propuesta comercial)	Dimensiones (px)
Creatividad en posición TOP . Este formato solo puede gif o jpg,peso 50k ; también puede ser redirect	1000x250

TIMINGS

- Es necesario recibir los materiales con al menos 48 horas de antelación al comienzo de la campaña.
- Se enviará una maqueta a la agencia/cliente para su aprobación .
- Los formatos deben ser únicamente los indicados . Consultar slides 39 y 40

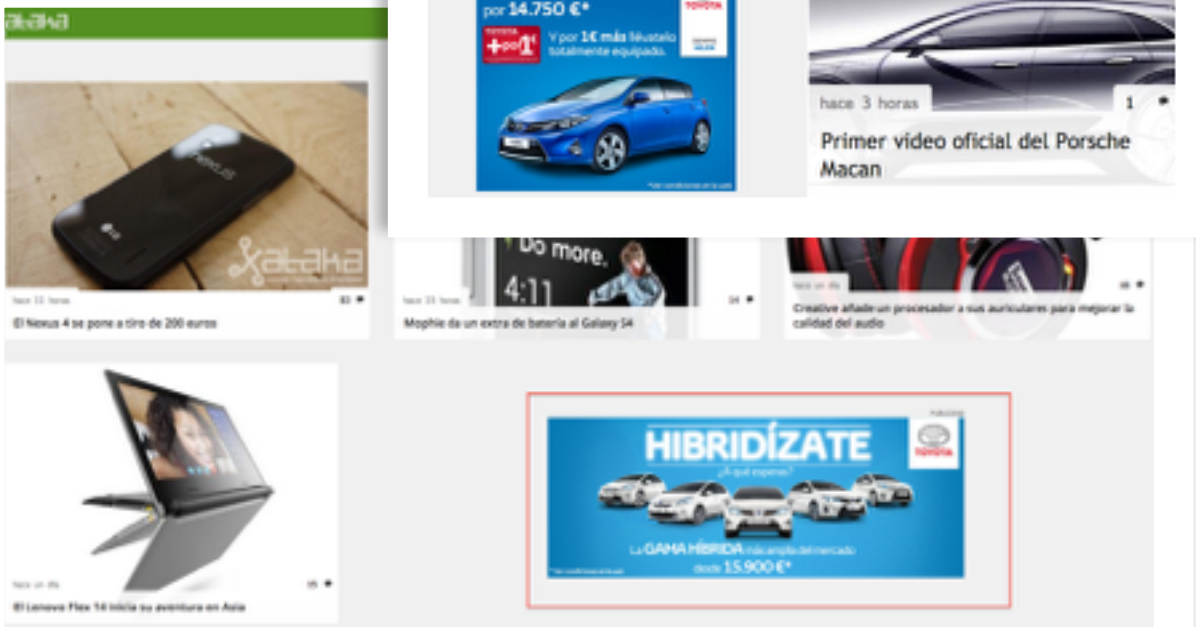
Personalización con video sincronizado

Este formato consta de un 300x250 en posición lateral y skins laterales . La acción lleva vídeo tanto en los skins como en la pieza publicitaria, sincronizado en todas las posiciones. **Se sirve solo a través de Weborama.**

FORMATOS TABLETS

FORMATOS ESTÁNDAR

LOCALIZACIÓN	DIMENSIONES (PX)
Home + Interior	300x250
Interior	670x250



NOTA

las especificaciones para
dos formatos son las que
indican en las slides 4 a 9
formatos estandard (salvo
relativo a flash, ya que no
puede usar flash ni gif ani
. En caso de llev
video debe ser compatible con
HTML5

ESPECIFICACIONES PÁGINA COMPLETA

Timing:

- Mockup en imagen: 1 día a partir de la recepción de los materiales gráficos adecuados.
- Creación de la pieza: 1 día a partir del ok al diseño
- Total: 3 días

Materiales:

- Un sólo enlace
- Imagen portrait 768x8768 creada por la agencia

- Imágenes de alta calidad del producto/campaña
- Logotipo 400x400 mínimo, preferiblemente en formato vectorial
- Tipografías
- Otras piezas de la campaña

FORMATOS MOBILE

Formato	Dimensiones
Banner	320x50

NOTA

las especificaciones son las que se indican en las slides 4 a 9 para formatos standard (no se puede usar flash)

Blogad page mobile

- Texto aprobado por el cliente con formato (enriquecido): Titulares, destacar enlaces, negritas, cursivas, etc… o texto en html [Consultar con Editorial Nº Máximo de caracteres]
- Imágenes (mínimo 400x400) o video (youtube/vimeo)
  Enlaces trackeados
- **Timming:**

  Maquetar HTML: 1b día desde que tenemos todos los materiales ya aprobados

  Esta maquetación es la definitiva, no admite cambios. Las aprobaciones del cliente tienen que ser previas.
- Total: 2 días laborables

Blogad 300x600

El formato consta de una imagen 300x250 y un texto de unas 120 palabras con distintos enlaces a la web del cliente o a sus RRSS

El 300x250 puede ser un gif, jpg o redirec